

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari, dalam proses penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, berkat bantuan materil dan moril dari pihak-pihak yang terkait, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua penulis, ibu dengan segala kasih sayang dan pengertiannya serta ayah dengan segala pelajaran kehidupan yang telah diberikan. Tidak lupa juga kepada adik tersayang, Fachrul Rozi. Terima kasih kalian sudah memberikan semangat, doa dan nasihatnya kepada penulis agar bisa menyelesaikan laporan ini, dan terima kasih terkhusus pada I Putu Wibowo Gustiyas yang selalu setia menemani mengerjakan tugas akhir ini, bersedia berlama-lama di perpustakaan, memberi semangat, menghibur dan jadi teman seperjuangan yang menyenangkan.
2. Dr. Halomoan Harahap M.Si Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan sekaligus dosen pembimbing terima kasih banyak atas waktu, ilmu yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat disusun dengan baik dan benar serta semoga bisa bermanfaat untuk banyak orang.
3. Dr. Ir. Zinggara Hidayat, MM, M.Si selaku Kepala Konsentrasi Jurnalistik, terima kasih banyak atas ilmu yang telah diberikan dan

nasihatnya kepada penulis sehingga dapat menyusun laporan ini dengan mudah.

4. Seluruh dosen Fikom Universitas Esa Unggul yang telah memberikan ilmunya dan membantu penulis memperkaya pengetahuan tentang komunikasi khususnya ilmu kejournalistikan, juga kepada staff fakultas yang telah membantu penulis dan memberikan informasi yang dibutuhkan penulis sampai akhirnya menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Majalah Destinasi Indonesia sebagai tempat penelitian, Bu Lintang Rowe, Pemimpin Redaksi majalah Destinasi Indonesia, dan seluruh staff majalah Destinasi Indonesia, terima kasih atas kesempatan dan waktunya.
6. Semua mahasiswa Jurnalistik 2013, seluruh teman-teman mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi 2013 dan junior serta senior FIKOM, yang telah memberikan semangat, motivasi dan bantuannya pada penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

Semoga bimbingan, bantuan, dan nasihat yang telah diberikan untuk penulis, mendapatkan balasan yang terbaik dari Tuhan Yang Maha Esa.

Akhirnya, penulis berharap agar skripsi ini dapat berguna untuk kita semua dan dapat mengerti mengenai Strategi penyajian *feature* objek wisata pada rubrik Destinasi di majalah Destinasi Indonesia.

Jakarta, 3 Januari 2017

Annisa Aprilia